



Paris, le 23 septembre 2015

KALIVIA PRÉPARE LE RENOUVELLEMENT DE SON RÉSEAU OPTIQUE

KALIVIA 1^{er} réseau de France en nombre de bénéficiaires (10 millions) prépare le renouvellement de son conventionnement optique (appel à propositions prévu sur décembre 2015 / janvier 2016 et ouverture aux bénéficiaires en février 2016)

Les différents travaux entrepris ont conduit Kalivia à :

1) Procéder au référencement de 10 fournisseurs de verres maximum, répondant à un cahier des charges exigeant

L'objectif de Kalivia est de garantir la qualité des équipements et la limitation du reste à charge pour ses bénéficiaires grâce à une meilleure maîtrise des verres vendus dans le réseau, qui passe par :

- la sécurisation et la standardisation des échanges entre Kalivia et les fournisseurs de verres, afin d'assurer la qualité et la traçabilité des dispositifs médicaux que sont les verres correcteurs, et ainsi de protéger les intérêts des bénéficiaires.
- la maîtrise du nombre et de la qualité de fournisseurs référencés (10 fournisseurs maximum), tout en préservant un large choix de verres par la représentativité des fournisseurs sélectionnés

Kalivia a ainsi lancé un appel à référencement au cours de l'été, dont les résultats seront communiqués début octobre.

2) Mettre en place un service innovant d'essai virtuel de lunettes

Kalivia a fait le choix de ne pas référencer de solutions de vente directe sur internet, compte tenu de la densité de l'offre de magasins physiques et de la qualité des prestations qui y sont proposées. Cependant, le réseau souhaite accentuer sa présence sur le canal web pour répondre aux attentes des bénéficiaires, pour lesquels le web est déjà une étape incontournable de leur parcours client.

Kalivia a ainsi décidé de renforcer ses services internet aux bénéficiaires en promouvant les centres d'optique qui proposeront des services en web-to-store sans sacrifier la qualité.

Kalivia accordera un nombre de points significatif, dans le score qualité de son prochain appel à propositions, aux centres optiques qui proposeront une cabine d'essai virtuelle de lunettes, en réalité augmentée et en temps réel, et dont l'assortiment sera représentatif de l'offre en magasin. Au moment de l'ouverture du réseau renouvelé, les bénéficiaires auront ainsi accès, depuis leurs outils de géolocalisation, à la cabine d'essai virtuelle des centres optiques partenaires qui en auront accepté

le principe. Ce libre accès leur permettra, outre le fait d'essayer virtuellement les lunettes, de constituer une pré-sélection de lunettes en filtrant par catégorie de prix.

Pour concrétiser ce projet, Kalivia s'appuiera sur des partenaires externes non exclusifs qui pourront fournir les solutions web correspondant aux attentes du réseau ; notamment sur FittingBox, société française, leader européen des solutions web-to-store, dont la solution répond au cahier des charges. C'est par ailleurs cette société qui fournira la technologie de réalité augmentée, qui permettra aux bénéficiaires, en amont de la consultation des cabines virtuelles des centres partenaires, de trouver la forme et la couleur des lunettes les plus adaptées à leur visage.

Contacts presse :

Stéphane Dupont
sdupont@malakoffmederic.com
Tél. 01.56.03.32.95

Jean-Yves Larour
jean-yves.larour@harmonie-mutuelle.fr
Tél. 01.40.06.52.64